



SUSTAINABILITY ACHIEVED VIA ENERGY 2.0 (SAVE) EFFICIENCY PROGRAM

Taklimat Khas Pekedai/Peruncit Peralatan Elektrik yang Sah untuk Pendaftaran Program SAVE 2.0

Agensi pelaksana:



Program di bawah:



KEMENTERIAN
TENAGA DAN SUMBER ASLI

Dengan Kerjasama;





AGENDA

1. Pengenalan kepada Program SAVE 2.0

**2. Panduan pendaftaran sebagai pekedai / peruncit berdaftar & tuntutan e-rebat
di www.saveenergy.gov.my**

3. Tayangan Video Program SAVE 2.0

4. Sesi Soal Jawab (Q&A)

Pengenalan Program

Program SAVE 2011 (SAVE 1.0)- Pencapaian Program

Kelengkapan		Peti Sejuk	Penyaman Udara	Chillers
				
2011 Sasaran Jimat	Jumlah Rebat	100,000 unit	65,000 unit	72,000RT
	Tenaga	24.9GWh	48.75GWh	53.6GWh
	Kos	RM5.4j	RM10.6j	RM16.8j
	Anggaran penjimatan hayat	RM38j	RM74.4j	RM252j
Peruntukan	Nilai Rebat	RM200	RM100	RM200
	Jumlah	RM20j	RM6.5j	RM14.4j

Key Performance Indicator (KPI)

Sasaran *market shares* kelengkapan cekap tenaga di dalam pasaran tempatan

40 %
(20%)



Peti sejuk

21.6%
(20%)



Penyaman udara

39.2%
(39%)



Chiller

14

**Brand owners /
manufactures**



Program SAVE 2.0



Perenggan 225:-

“ Selanjutnya, Program SAVE 2.0 diperkenalkan iaitu pemberian e-Rebate 200 ringgit kepada isi rumah yang membeli **alat penyaman udara atau peti sejuk cekap tenaga dan selamat**. Sejumlah 30 juta ringgit disediakan untuk program ini yang dijangka memanfaatkan ~140 ribu isi rumah”

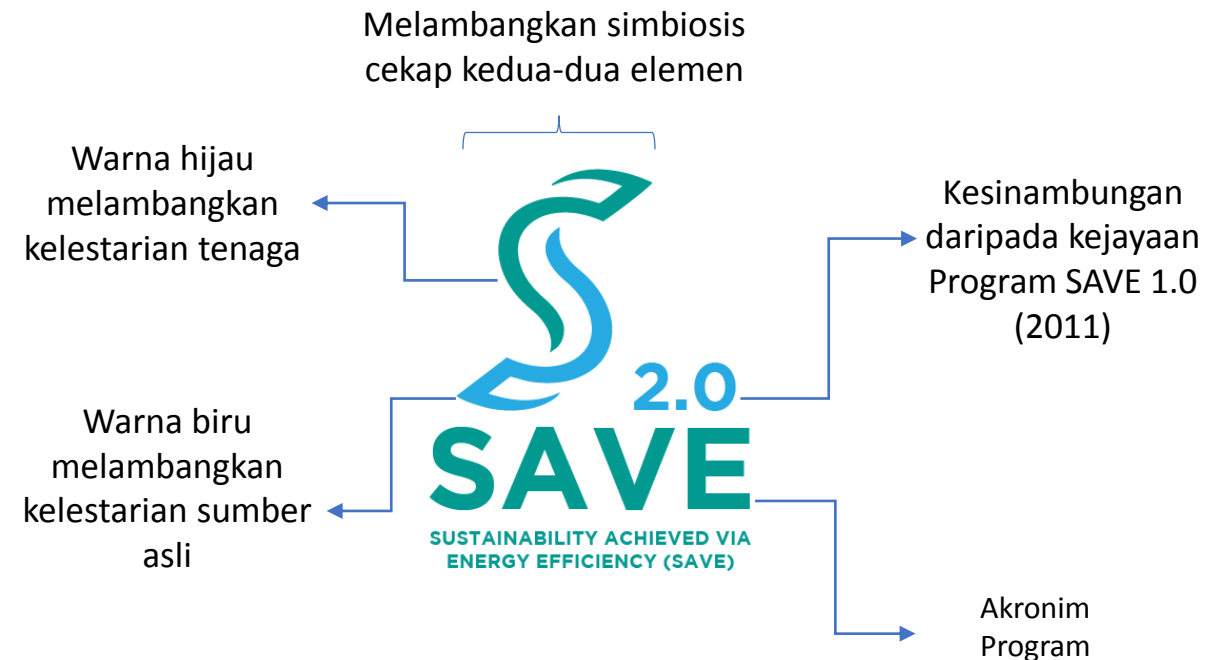
-petikan Ucapan Bajet 2021

Jenis Kelengkapan Elektrik Domestik		Penyaman Udara (split unit, wall mounted)	Peti Sejuk
2021	Sasaran	~ 140,000 isi rumah	
	E- Rebate setiap unit	RM200	
	Jumlah Peruntukan (1 tahun)	RM30 juta	
	Anggaran penjimatan/ setahun	52.67 GWj	RM20.78 juta
		35,553 tonne CO ₂	

Apa itu SAVE2.0?

Program SAVE 2.0 merupakan sebuah program pemberian **e-Rebat RM200** untuk pembelian penyaman udara **atau** peti sejuk **cekap tenaga berlabel 4&5 bintang yang sah** oleh Suruhanjaya Tenaga (ST).

Sejumlah **30 juta ringgit** disediakan untuk program ini yang dijangka **memanfaatkan 140 ribu isi rumah.**



Justifikasi logo:

- Nama yang telah dikenali oleh pihak pengguna, *brand owners & retailers*
- Ringkas & penyampaian objektif jelas
- Akronim SAVE yang menepati nama program

Stakeholder Bertanggungjawab Dalam Membantu SEDA Malaysia dalam Pelaksanaan SAVE 2.0



A. Data & Maklumat Pengguna Elektrik syarikat utiliti elektrik

- No. Akaun Bil Elektrik Tarif Domestik
- Nama Pemilik
- Negeri



B. Senarai Penyaman Udara dan Peti Sejuk Cekap Tenaga Berlabel 4&5 Bintang;

- Jenama & No. Model (Data daripada Suruhanjaya Tenaga)
- *Recommended Purchasing Price (RPP)* (maklumat daripada **brand owners**)
- *Expected energy savings*



C. Kod Kupon daripada Syarikat e-Dagang

- Syarikat e-Dagang akan menyediakan kod kupon e-dagang dan menghantar kepada database



D. Berdaftar sebagai pekedai/peruncit yang sah untuk menyertai program SAVE 2.0

Pekedai/Peruncit akan berperanan untuk membantu pembeli memohon e-Rebat RM200.

Kriteria Kelayakan – Pemohon (orang awam)



1

Warganegara Malaysia

2

Pengguna/pemilik akaun elektrik berdaftar (domestik) di syarikat utiliti elektrik seperti TNB, SESB, SEB,

3

Menggunakan *e-Rebat* untuk pembelian penyaman udara ATAU peti sejuk berlabel 4 ATAU 5 Bintang Cekap Tenaga pada tahun 2021

4

1 akaun bil, 1 *e-Rebate* & *first come, first serve basis*



Kuota e-Rebate dibahagikan kepada 3 bahagian iaitu kuota untuk Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak untuk mengimbangi jumlah pengguna di kawasan strategik seperti di Lembah Klang dan bandar –bandar besar yang mempunyai kuasa membeli lebih besar berbanding kawasan luar bandar.

Mekanisme Program SAVE 2.0

Kaedah 1: Pembelian dan Penebusan di Kedai atau Pasar Raya Berdaftar



1. Pengguna

Pengguna mendapat maklumat Program SAVE 2.0 & memilih untuk membuat pembelian di Kedai atau Pasar Raya Berdaftar. Senarai kedai berdaftar adalah di www.saveenergy.gov.my.



4. Kemas kini maklumat penjualan

- Dokumen dan bukti pembelian dimasukkan ke dalam sistem
- Pemilik Kedai akan membuat penebusan e-Rebat melalui akaun berdaftar dengan Program SAVE;



2. Permohonan e-Rebat di Kedai /Pasar Raya

- Pemilik Kedai/pasar raya membantu pengguna memohon e-Rebat di Sistem Atas Talian Program SAVE 2.0 (**Proses permohonan yang sama**)



5. Tuntutan e-Rebat

Pemilik kedai /pasar raya membuat tuntutan kepada SEDA Malaysia melalui Sistem Atas Talian Program SAVE untuk setiap bulan;



3. Pembelian Kelengkapan Elektrik menggunakan penebusan e-Rebat

- Pengguna memilih penyaman udara ATAU peti sejuk cekap tenaga seperti yang disenaraikan;
- Pengguna boleh merujuk Recommended Purchasing Price (RPP) di website www.saveenergy.gov.my; dan
- Pengguna membeli & membayar pada harga diskaun RM200.



6. Pembayaran kepada kedai/pasar raya

SEDA Malaysia membuat bayaran tuntutan kepada kedai/pasar raya dalam tempoh yang ditetapkan (30 hari bekerja).

MEKANISME PROGRAM SAVE 2.0: KAEDAH 2 PEMBELIAN SECARA E-DAGANG

1



Pengguna

Pengguna mendapat maklumat Program SAVE 2.0 & memilih untuk membuat pembelian secara *online*

2



e- Dagang

- Pengguna yang belum mendapatkan e-Rebat membuat permohonan di e-Dagang menyediakan *microsites* khas Program SAVE
- Maklumat yang perlu diisikan adalah nama & no akaun bil elektrik

3



Data Permohonan di hantar kepada SEDA Malaysia

Syarikat e-dagang mengumpul maklumat permohonan & hantar kepada SEDA Malaysia

4



Semakan kelayakan dan kuota (3-5 hari)

- SEDA Malaysia membuat semakan kelayakan & kuota & meluluskan permohonan;
- SEDA Malaysia menghantar maklumat pemohon yang berjaya & tidak berjaya kepada syarikat e-Dagang

5



Makluman kepada pengguna & pemberian kod kupon

- Syarikat e-dagang memaklumkan kepada pemohon yang berjaya dan menghantar kod kupon e-dagang melalui aplikasi e-dagang & sms;
- Pengguna yang tidak berjaya boleh hubungi SEDA Malaysia

6



Pembelian Kelengkapan elektrik

- Pengguna melayari semula platform e-dagang & membuat pilihan berdasarkan senarai kelengkapan elektrik cekap tenaga
- Pengguna membuat transaksi bayaran dengan memasukkan kod kupon & bayaran diskaun RM200 diperolehi

PROGRAM SAVE 2.0: TIMELINE

Tarikh – tarikh penting

- Sesi taklimat Program SAVE 2.0 – **28 Disember 2020**;
 - Melalui platform GoToWebinar, pautan akan diberikan kepada pekedai/peruncit yang berdaftar;
 - Taklimat seterusnya akan dimaklumkan dari masa ke semasa.
- Pembukaan pendaftaran sebagai pekedai/peruncit yang berdaftar di SEDA Malaysia – bermula **29 Disember 2020, jam 12.00 Tengah Hari**; dan
- Program SAVE 2.0 bermula bagi
 - pembelian secara fizikal (di kedai) pada **1 Januari 2021**; dan
 - bagi pembelian secara atas talian (e-dagang) pada **1 Jan 2021 (Shopee) dan 15 Jan 2021 (Lazada)** .

Terima Kasih